



# MONTE CARLO TRAVEL MARKET

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### 4<sup>e</sup> édition, MONTE CARLO TRAVEL MARKET Un tour du monde en 3 jours...

**Les 11 - 12 & 13 janvier 2008 au Grimaldi Forum Monaco.**

Le tourisme et ses différentes facettes sont en perpétuel mouvement, les comportements et attentes de la clientèle évoluent.

MCTM présente les nouvelles tendances, les meilleures adresses, des contacts directs afin de découvrir le monde autrement...

Ce salon consacré au tourisme sur mesure présente à un public ciblé ainsi qu'aux professionnels une sélection des plus prestigieux services et produits de ce secteur.

Séjours d'exceptions, destinations de rêve, mer et montagne, spas ultra raffinés, palaces mythiques, safaris, croisières, jets privés, yachts, trains de légende, résidences hors du commun, développements immobiliers, le monde du luxe est au rendez-vous...

**Monte Carlo Travel Market** décline pendant 3 jours toutes les facettes de l'élite des voyages, de l'évasion, de la découverte et de l'art de vivre.

#### **Le Royaume du Maroc « Pays Partenaire Exclusif » de l'édition MCTM 2008.**

Les meilleurs établissements hôteliers, de somptueux Riads, les plus beaux Golfs et Spas, l'immobilier de luxe, des organisateurs de tourisme d'accueil, ainsi qu'un espace artisanal complèteront le Village Officiel.

Les décors spécialement créés pour l'occasion, les animations et dégustations de spécialités Marocaines constitueront la plus belle des invitations au voyage et à la découverte de ce merveilleux pays.

Le Royaume du Maroc étant le premier bénéficiaire de la coopération Monégasque de la zone euro méditerranée, MCTM contribue à ces actions de solidarité et de coopération au développement en finançant un projet orchestré par le gouvernement Princier.

Nous rendrons également hommage à notre parrain emblématique **Jean Michel Folon** qui a conçu l'affiche du **Monte Carlo Travel Market**.

La troisième édition avait attiré en janvier 2007, 11 500 visiteurs, 380 exposants venus du monde entier, répartis sur 113 espaces.

Un franc succès concernant la participation des professionnels du tourisme de luxe, puisque 410 acheteurs professionnels sont venus à la rencontre des exposants, et ont réalisé 5280 rendez vous en 3 jours.

De nombreux représentants de la presse locale, régionale et internationale étaient présents et ont manifesté leur intérêt en relayant l'information auprès de leur support.

Le positionnement du concept « Monte Carlo Travel Market » est reconnu au sein de l'industrie du tourisme international ainsi qu'auprès du gouvernement Princier : cette double crédibilité est une garantie de qualité.

Les invités et visiteurs publics : une clientèle privée internationale haut de gamme.

Globe-trotters ou amateurs d'évasion, curieux de destinations exotiques ou friands de week-ends à votre porte, adeptes d'un réel art de vivre ou chercheurs de bien-être physique et moral, notez dès à présent sur votre agenda cette étape incontournable : **le 4<sup>e</sup> Monte Carlo Travel Market, du 11 au 13 janvier 2008, au Grimaldi Forum Monaco.**

Pour toute information concernant notre programme « Partenaire Média » :

Contact : Steve Sasportas

MCTM - Hôtel Mirabeau, 1 avenue Princesse Grace - MC 98000 Monaco  
Tél. +377 93 25 47 01 - marketing@mctm.mc - www.mctm.mc